



JOBSLAM

AM 23.06.2016 IN KÖLN
IN ZUSAMMENARBEIT MIT

TD-PLATTFORM
Türkisch-Deutsche Studierenden und Akademiker Plattform e. V.

People | Power | Potential

Die Arbeits- und Absatzmärkte werden immer vielfältiger. Entsprechend wichtig ist das Thema Diversity in Unternehmen. Durch eine interkulturelle Öffnung werden Betriebe flexibler und wettbewerbsfähiger und steigern ihre Beliebtheit bei der Kundschaft, Belegschaft und zukünftigen Mitarbeitern.

www.young-targets.com

YOUNG TARGETS Headquarter, Schönhauser Allee 74a, 10437 Berlin, Germany, Tel +49(0)30/285088-77, Fax +49(0)30/285088-72, Mail info@young-targets.com

TD-PLATTFORM
Türkisch-Deutsche Studierenden und Akademiker Plattform e. V.

**YOUNG
TARGETS**



Der **JobSlam** ist das Karriereevent für internationale Nachwuchsfach- und Führungskräfte mit Migrationshintergrund. Teilnehmern der Veranstaltung stehen persönliche Ansprechpartner aus Personalabteilungen ausgewählter Unternehmen zur Verfügung. Mitarbeiter mit Migrationshintergrund dieser Unternehmen halten Kurzvorträge (Vortragstechnik: "Pecha-Kucha") über ihren persönlichen Karriereweg und stehen anschließend den Teilnehmern für Fragen zur Verfügung. Ergänzt wird dies durch Services wie Coaching-Workshops, professionelle Bewerbungsfotos und CV-Check.



www.young-targets.com

YOUNG TARGETS Headquarter, Schönhauser Allee 74a, 10437 Berlin, Germany, Tel +49(0)30/285088-77, Fax +49(0)30/285088-72, Mail info@young-targets.com

Definition: "Talente mit Migrationshintergrund"

- Eingebürgerte Nachwuchsfachkräfte, die ihre ursprüngliche Staatsangehörigkeit zugunsten der deutschen aufgegeben haben
- Deutsche Nachwuchsfachkräfte, bei denen zumindest ein Elternteil eine ausländische Staatsangehörigkeit hat
- Nachwuchsfachkräfte, die neben der deutschen eine weitere Staatsangehörigkeit besitzen
- Bildungsinländer (z.B. ausländische Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung in Deutschland erworben haben)

JobSlam geht insbesondere auf die Anforderungen und Voraussetzungen ein, die benötigt werden, um als Auszubildender, Absolvent oder Young Professional bei einem Unternehmen erfolgreich einzusteigen. Die Teilnehmer erhalten einen Einblick in Jobperspektiven bei namhaften Unternehmen und können sich mit anderen Teilnehmern austauschen und vernetzen.

TD-PLATTFORM
Türkisch-Deutsche Studierenden und Akademiker Plattform e.V.

**YOUNG
TARGETS**

Partner 2016 (angefragt)

Netzwerke

- Azerbaijan Student Network e.V.
- MOST Brücke / Lernfabrik Berlin GmbH
- Deutsch-Türkische Brücke e.V.
- AlbAix - Albanischer Studierendenverein e.V.
- Deutsch-Polnische Gesellschaft Bundesverband e.V.
- Türkisch Deutsche Plattform e.V.
- BUV e.V.
- WelKMU
- UniXpert

Bundes-/ Landes- institutionen

- Industrie- und Handelskammern (IHK) Berlin, Köln, Stuttgart
- Senatsverwaltung für Wirtschaft, Forschung und Technologie Berlin
- NRW.INVEST
- Ministerium für Integration, Baden-Württemberg
- Bayerisches Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung, Familie
- Hessisches Ministerium für Soziales und Integration
- Agentur für Arbeit

Internationale Hochschulgruppen

- AIESEC
- IAESTE
- AEGEE
- Erasmus Student Network (ESN)

Internationale Hochschuleinrichtungen

- DAAD
- Akademische Auslandsämter (AAA)

Medienpartner

- Deutsche Hochschulwerbung
- NEON Magazin
- Watchado
- Deutsches Karriereinstitut e.V.

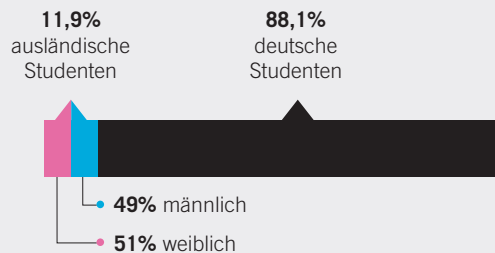
Ablauf

Uhrzeit	Saal A	Saal B
9:30 – 11:00	Diversity-Brunch (B2B) Chancen und Herausforderungen von Diversity in Unternehmen: Erfahrungsaustausch unter Geschäftsführern und Personalmanagern und Input von Experten.	
12:30 – 14:00	Lunch Time - Registrierung Studenten/Absolventen	
14:00 – 15:00	Karrierecoaching Studenten/Absolventen 1	Karrierecoaching Studenten/Absolventen 2
15:00 – 15:30	Coffee Time	
15:30 – 17:00	Job-Slam Vorträge	
17:00 – 19:00	Networking / Get-Together	
Ganztägig	Bewerbungsfotos, CV-Check, Infostände im Foyer	



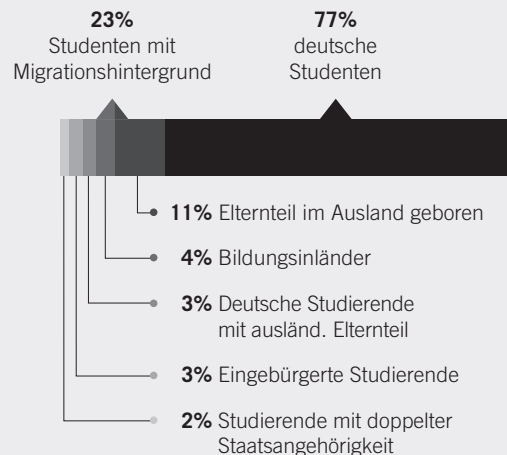
Statistiken

Ausländische Studenten

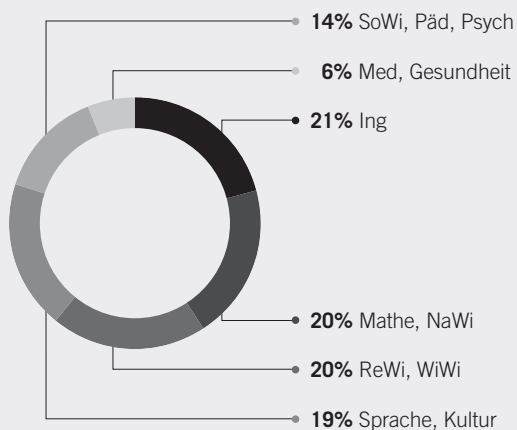


(gemessen an der Gesamtzahl Studierender an deutschen Hochschulen 2.698.910 für das WS 2014/2015)

Studenten mit Migrationshintergrund



Fachbereiche von Studierenden mit Migrationshintergrund



Situation nach dem Studium

- 54%** der ausländischen Studierenden wollen in Deutschland bleiben und hier arbeiten.
- 26%** der ausländischen Studierenden aus Nicht-EU-Staaten verbleiben nach dem Studium in Deutschland.
- 11,6%** der internationalen Hochschulabsolventen in Deutschland sind mehr als ein Jahr nach ihrem Abschluss noch arbeitssuchend und ohne Vollzeitbeschäftigung.
- 17,5%** Bewerbungen müssen Absolventen mit Migrationshintergrund im Schnitt für ein Vorstellungsgespräch schreiben (ohne Migrationshintergrund 9,5)

Herkunftsländer ausländischer Studenten

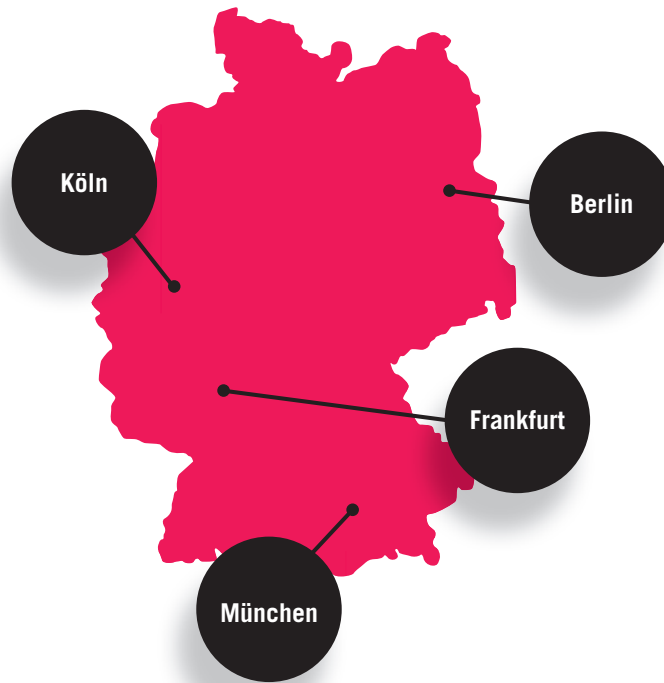
Anzahl	Herkunftsland (Europa)
14 964	Russische Föderation
12 206	Italien
11 832	Österreich
9 379	Ukraine
9 104	Polen
8 373	Frankreich
7 386	Griechenland
7 231	Bulgarien
6 959	Spanien
4 677	Kroatien
3 838	Luxemburg
3 442	Rumänien
3 265	Bosnien und Herzegowina
3 125	Schweiz
2 950	Serbien
2 755	Vereinigtes Königreich
2 405	Niederlande
2 366	Ungarn

Anzahl	Herkunftsland (weltweit)
34 736	Türkei
32 460	China
11 860	Indien
7 033	Iran, Islam. Republik
6 893	Kamerun
5 794	Vietnam
5 792	Korea, Republik
5 316	Vereinigte Staaten
5 314	Marokko
4 708	Brasilien
3 811	Indonesien
3 655	Pakistan
3 101	Tunesien
2 889	Syrien, Arab. Republik
2 714	Mexiko
2 599	Kolumbien
2 384	Ägypten
2 277	Bangladesch
2 255	Japan
2 237	Georgien



Termine

Termine	Stadt
10.05.2016	Frankfurt/Main in Zusammenarbeit mit JURAcn
04.06.2016	Berlin in Zusammenarbeit mit Sticks&Stones
23.06.2016	Köln in Zusammenarbeit mit TD Plattform
08.07.2016	München in Zusammenarbeit mit dem Absolventenkongress



Karrierecoaching:

Was sind meine natürlichen Ressourcen? Was treibt mich zu Höchstleistung an? Wie kann ich meine Energie optimal nutzen? Und wie schaffe ich es, meine persönlichen Arbeitspräferenzen und Wertvorstellungen mit einer Unternehmenskultur zu verbinden? Wie läuft ein optimales Bewerbungsprocedere ab? Die Karriereworkshops sollen helfen, das eigene Potenzial nutzen zu können. Die neuen Erkenntnisse über sich selbst machen es leichter, sich für den richtigen Einstieg zu entscheiden, sich bedarfsgerecht zu vermarkten, nachhaltig Leistung zu bringen und eine erfolgreiche Karriere zu meistern.

Services für Talente:

- CV-Check
- Bewerbungsfotos
- Jobwall
- Karrierecoaching-Workshops
- Kurzpräsentationen
- Speeddating am Infostand
- Networking
- Streetfood-Spezialitäten

Wie läuft ein JobSlam ab?

Pecha Kucha (sprich: petscha-kutscha, Bedeutung „wirres Geplauder, Stimmengewirr“), ist eine Vortragstechnik, bei der zu einem mündlichen Vortrag passende Bilder (Folien) an eine Wand projiziert werden. Die Anzahl der Bilder ist dabei mit 20 Stück ebenso vorgegeben wie die 20-sekündige Dauer der Projektionszeit je Bild. Die Gesamtdauer des Vortrags beträgt damit

6 Minuten 40 Sekunden. Beim **JobSlam** soll in kurzer Zeit viel Input aus dem Arbeitsalltag verschiedener Unternehmen gegeben werden. Dazu gehört der persönliche Hintergrund der Vortragenden, aber auch Einblicke in Produkte/ Dienstleistungen des Unternehmens und inwieweit der Vortragende sich mit dem Unternehmen identifiziert.

Die Pecha-Kucha Vortragenden der Unternehmen haben einen Migrationshintergrund. Dadurch haben sie auf ihrem Berufsweg individuelle Erfahrungen gemacht, die hilfreich für andere sein können. Im Anschluss stellt die Moderatorin oder das Publikum Fragen an die Speaker. Darüber hinaus können in den Pausen auch Einzel- oder Gruppengespräche geführt werden.



Ihre Vorteile durch Diversity:

Mitarbeiter, die einen interkulturellen Hintergrund haben und in Deutschland ausgebildet wurden, können für Sie sowohl in Deutschland als auch für Ihre Auslandsstandorte wertvoll sein. Laut einer Umfrage der europäischen Kommission zum Geschäftsnutzen von Vielfalt geben 83% aller befragten Unternehmen an, dass ihnen ihre Bemühungen zur Förderung der personalen Vielfalt bei der Verbesserung ihres Geschäftserfolges geholfen haben. Dies beruht auf:

- Kreativität bei der Bewältigung von Aufgaben in heterogenen Gruppen
- Flexibilität der vielfältigen Belegschaften
- Eine verbesserte Außendarstellung ihres Betriebs (dadurch Gewinnung von Kunden und Personal) und stärkere Kundenorientierung der Dienstleistungen und Produkte
- Angenehmes Betriebsklima durch Anerkennung und Wertschätzung von Unterschieden
- Übernahme von sozialer Verantwortung
- Gewährleisten von Chancengerechtigkeit

Werden Sie Partner!

- Sie erhalten Zugang zu mehrsprachigen und interkulturell gebildeten Nachwuchsfachkräften (Auszubildende, Studenten, Absolventen und Young Professionals) in 4 Metropolen
- Kommunizieren Sie Ihre Karriereangebote über persönliche Beratung am Infostand, Kurzvortrag und auf der Job-Wall
- Präsentieren Sie sich als attraktiven und weltoffenen Arbeitgeber, durch Einbindung in unsere Campus-Promotions an renommierten Hochschulen und über Social-Media.

Unternehmensgröße	Konzern*	KMU*	Startup*
Preis	4.900 EUR	2.500 EUR	750 EUR
Employer Branding Services	<ul style="list-style-type: none"> • Logointegration auf Werbemitteln im Rahmen von Hochschulwerbung • Logo / Kurztext Website job-slam.de • Social-Media Marketing • Community Relations • Goodybag Beilage • Fotogalerie / Video • Speaker-Session beim JobSlam • Badge-Branding • Watchado Videobox • Get-Together 		
Recruiting Services	<ul style="list-style-type: none"> • Jobtalk-Table im Speaker-Bereich • Infofolder • Job-Wall • Teilnahme an Karriereworkshop 		
Extras	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Freitickets zum Diversity Brunch (B2B) 		

* Startup: max. 50 MA / max. 3 Jahre alt | KMU: bis 1.000 MA | Konzern: ab 1.000 MA